

Abramo Printing & Logistic

Abramo Printing & Logistics, ha origini antiche e prestigiose. Nasce nel 1908 come "Tipografia Popolare", minuscola azienda artigiana fondata da Giovanni Abramo, mitica figura di "stampatore" che, definendo la propria ditta "popolare" aveva voluto esaltare la funzione sociale e di stimolo culturale che l'impresa tipografica avrebbe dovuto svolgere nella Calabria d'inizio secolo.

Oggi l'organizzazione può contare più di 100 anni di storia a garanzia dell'efficienza, della qualità dei propri prodotti e servizi e dell'etica imprenditoriale. Da allora è cresciuta, diversificando i propri core business; ha investito in ricerca, in tecnologia, in competenze professionali, in qualità, credendo fortemente e dimostrando che i gap infrastrutturali del sud possono essere colmati da una politica d'investimento attenta e coerente alle esigenze dei suoi partner.

Oggi Abramo Printing & Logistics sviluppa un volume d'affari complessivo di 40

milioni di euro (forecast 2011) con un organico complessivo di oltre 250 risorse tra manager, tecnici ed operatori.

La struttura organizzativa è composta da cinque business unit che operano in totale integrazione nei seguenti core business: il Commercial Printing, il Direct Marketing, il Mass Printing, la GED (Gestione Elettronica Documentale), la Logistica Integrata ed e-procurement. L'intera filiera aziendale è garantita dalle certificazioni Uni En Iso 9001/2000; Iso 14001, SA8000 e FSC.

Abramo Printing & Logistics integra i propri prodotti e servizi con l'offerta di Abramo Customer Care relativa ai servizi di Contact Center e Back Office. Oggi il gruppo Abramo sviluppa un volume d'affari di 100 milioni di euro con un organico di circa 3500 risorse.

In cento anni di storia l'azienda è costantemente mutata, reinventandosi sui propri clienti, continuando a credere che un out-sourcer d'eccellenza debba innovare, innovarsi e distinguersi.

ABRAMO IN NUMERI

- 3 miliardi le pagine stampate
- 145 milioni le buste di corrispondenza
- 100 milioni il fatturato di gruppo
- 25 milioni le chiamate call center
- 1.000.000 le ricerche evase dalla logistica
- 134.000 mq la superficie industriale complessiva
- 3.500 i professionisti tra dirigenti, manager, tecnici e operatori
- 1.500 le postazioni call center
- 103 anni di storia
- 70 le linee di produzione
- 36 ore il tempo di evasione medio della logistica
- 5 i complessi industriali
- 2 le sedi satellite di presidenza, direzione e commerciale
- 1 la vision strategica



www.abramo.com

Kern Graphic Solutions

Nata nel 1947 in Svizzera Kern apre sempre nuovi orizzonti nei settori del trattamento e imbustamento di documenti, sviluppa soluzioni innovative realizzate con qualità eccellente nell'ambito della produzione di soluzioni per il trattamento di grandi volumi di documenti. Collocandosi tra i leader del mercato Kern ha costituito una rete di filiali in tutto il mondo e nel 2007 in Italia nasce la Kern S.p.A. Questi sviluppi hanno determinato una continua crescita e continui successi negli anni.

SISTEMI PER OGNI AMBIENTE

I sistemi di imbustamento Kern possono essere inseriti in ogni ambiente dotato di Information Technology grazie alle soluzioni software alle caratteristiche di Mail Factory. Ma non solo, nel rispetto della tradizione della ricerca di soluzioni inno-

vative, la nuova proposta di Kern S.p.A. oggi è Kern Graphic Solutions rivolta al mercato delle Legatorie, Arti Grafiche, Tipografie, Copisterie, Centri Digitali e propone importanti novità in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di finishing da stampa digitale.

BROSSURATRICI E EASY MAILER

Tra cui: la Brossuratrice PUR EasyBinder 300, per esigenze di lavorazioni di piccoli e medi volumi di produzione; la Brossuratrice PUR EasyBinder 450, che ha una serie di caratteristiche tecniche che la rendono più performante e automatica della 300; il sistema di imbustamento per il Direct Mailing Easy Mailer, un innovativo sistema che, senza l'utilizzo della busta, con un semplice foglio stampato A3 crea un mailing dal design unico e accattivante. Grazie ad un gruppo di

partners seri, esperti ed affidabili, la cui esperienza affiancata alla capillare organizzazione commerciale di Kern, rendono l'offerta sempre competitiva e tecnologicamente avanzata.

Il successo di Kern può essere attribuito ad una catena mai interrotta di sviluppi innovativi, a un miglioramento continuo della qualità basato su tecnologie d'avanguardia.



www.kern.it