

Grande successo per la prima edizione del Forum de la Impresión Digital

Si è svolta il 2 dicembre a Madrid la **prima edizione del Forum de la Impresión Digital**, un convegno organizzato da Xplor Spain interamente dedicato alle **tecnologie di stampa digitale** e alle sue applicazioni nei segmenti di mercato di arti grafiche, industria editoriale e comunicazione cartacea.

Oltre 120 persone provenienti da diversi settori hanno partecipato all'evento: stampatori, agenzie di marketing e comunicazione, editori, banche, assicurazioni, pubbliche amministrazioni e professionisti interessati a conoscere le possibilità offerte dalla stampa digitale.

La realizzazione dell'evento è stata possibile grazie al supporto di **Compart, Gmc, InfoPrint Solutions Company, Telemail, Hp, Help Print Solutions, Vesa Direct e Kodak** che hanno collaborato in modo attivo e propositivo all'organizzazione del Forum, occasione di aggiornamento tecnologico e networking.

Il Forum de la Impresión Digital, suddiviso in due momenti (una parte istituzionale e una parte di best practice), si è avvalso dell'intervento di prestigiosi speaker.

Elena Gómez, presidentessa di **Fecemd** (Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo), ha presentato uno studio sull'integrazione della comunicazione cartacea personalizzata con altri mezzi di comunicazione, sul Direct Mail e Transpromo.

Ralf Schlözer, Director of On Demand Printing & Publishing Consulting Service Europe **Infotrends**, ha esposto una panoramica delle tendenze e prospettive del mercato della stampa digitale, dando rilievo anche alle migliori strategie per distinguersi nel mercato e per aggiungere valore a prodotti e servizi.

Il valore delle strategie dei media integrati nella comunicazione attuale è stato l'argomento su cui **Ana Varela Otero**, Docente del Dipartimento di Direzione Marketing e Comunicazione dell'Università **Esade**, ha incentrato il proprio intervento, fornendo un'analisi del profilo del nuovo consumatore e del contesto al fine di creare una comunicazione efficace.

La parte istituzionale si è conclusa con l'intervento di **Jesús Ayllón Fuentes** di **InfoPrint Solutions Company** che ha trattato il tema dell'uso del colore nella comunicazione cartacea con esempi di applicazioni di Transpromo.

Nel pomeriggio si è tenuta la parte di best practice, sessione in cui le imprese che hanno scelto di utilizzare la comunicazione personalizzata nelle loro strategie hanno raccontato la loro esperienza diretta.

Si è parlato del valore del documento attraverso le applicazioni pratiche del Transpromo presentate da **Agustín Minaya** di **Telemail**, e delle possibilità offerte dall'uso del Transpromo con **Julio López Quijano** di **Key/SA Grupo Servinform**.

È stato presentato, inoltre, da **Alejandro Fernández del Castillo** di **Vesa Direct**, un caso pratico di applicazione di Transpromo alla fattura di Movistar, compagnia mobile di Telefónica, in cui il colore e l'immagine acquisiscono grande rilevanza e i messaggi e le offerte possono essere modificati in base al profilo del cliente, proseguita con l'intervento di **Ángel Yangüas** di **Telefónica** che ha ripercorso la storia della fattura di Movistar da semplice comunicazione obbligatoria fino alla più attuale versione di documento transazionale full color.

Nella best practice presentata da **Hp, Marcelo Akierman** ha introdotto **Felix Sevilleja** di **Icono IG** (stampatore di Editorial Santillana) che ha illustrato i vantaggi e le opportunità di crescita offerte dal passaggio al digitale come l'aumento delle basse tirature, la possibilità di print on demand, la riduzione dei tempi di consegna e la possibilità di personalizzare i documenti in base alle esigenze.

È stato affrontato anche il tema dell'Output Management e dell'archiviazione a lungo termine con **Tomás Carrasco** di **Compart** che ha illustrato le problematiche che devono essere affrontate nell'output management e nella conversione dei file per l'ottimizzazione del workflow, e della gestione documentale con **Gabriel Vidal Blázquez** di **Indra**, multinazionale specializzata in servizi documentali, stampa e finishing.

L'intervento di Vidal Blázquez ha mostrato come la gestione di processi aziendali in outsourcing possa svilupparsi dal semplice servizio di stampa e finishing ad attività di gestione documentale, digitalizzazione, archiviazione, fino a servizi a valore aggiunto e complessi come la gestione di multe, sinistri o cartelle cliniche.

Il Forum de la Impresión Digital, oltre che un momento di aggiornamento e formazione, è stato anche un'occasione

di networking, in particolare durante il pranzo, un momento di incontro e di scambio di conoscenze tra gli operatori del settore.

L'evento si è rivelato anche il luogo adatto per ottimizzare le opportunità di collaborazione e confronto in un ambiente stimolante e interessato.

Al termine dell'evento, si è tenuta la riunione del **Comitato Strategico** di Xplor Spain per pianificare le nuove iniziative per il **2009** che impegnerà l'associazione nell'organizzazione della seconda edizione del Forum de la Impresión Digital.

Le foto e le presentazioni del **Forum de la Impresión Digital** si trovano su
www.flickr.com/photos/xplorspain e www.slideshare.net/event/forum-de-la-impresin-digital/slideshows

Xplor Spain

Xplor Spain, capitolo spagnolo di Xplor, è una associazione senza fini di lucro che riunisce fornitori e utilizzatori di tecnologie, prodotti e servizi che creano, modificano e distribuiscono documenti personalizzati, basandosi sulle tecnologie digitali.

I suoi associati provengono dal **settore dei dati variabili** nelle sue distinte fasi di pianificazione, produzione, stampa e distribuzione di documenti di imprese con alti volumi di stampa, come estratti conto, fatture, contratti di assicurazione e direct mail personalizzato, fino a società di marketing che inviano materiale con caratteristiche specifiche.

L'obiettivo primario di Xplor Spain è quello di fornire ai suoi associati e all'industria una **rete di contatti del settore**, **corsi di formazione** e altri servizi, come **ricerche di mercato** e **convegni di aggiornamento tecnologico**.

4IT Group (<http://www.4itgroup.it/>) è la segreteria operativa di Xplor Spain.



Ufficio Stampa

Daniela Pace
info@xplor.es



IMPRESIÓN DIGITAL
1° FORUM 