

XPLOR ITALIA LANCIA LA NUOVA COMMISSIONE DOCUMENTALE

Lo scopo è quello di accogliere nuove aziende della filiera del Content & Document Management per favorire la crescita del mercato.



Milano, aprile 2008 - Xplor Italia, l'associazione che dal 2000 raggruppa aziende e professionisti che producono e utilizzano tecnologie digitali nella stampa e nella gestione documentale, annuncia un **nuovo programma della Commissione Documentale** per il biennio **2008-2009**.

La Commissione nasce due anni or sono nell'ambito dei soci di Xplor, e opera fattivamente per agevolare lo scambio di informazioni tra operatori, uniformare progetti di standardizzazione e proporre un'interfaccia unica nei confronti del mercato e delle istituzioni. Oggi, grazie alla maturazione del mercato stesso e al consolidarsi di un'infrastruttura normativa sempre più importante, si sono create le condizioni per allargare la partecipazione alla Commissione Documentale, inserendo nel gruppo che la costituisce anche alcune aziende non associate a Xplor, per arricchire le voci e le esperienze all'interno della commissione stessa.

L'**obiettivo finale** è quello di **favorire la formulazione di proposte e iniziative che coinvolgano l'intero mercato**, aziende e associazioni che riterranno di voler contribuire alla diffusione di cultura nei confronti del mercato riguardo ai temi del Content & Document Management.

Xplor Italia si propone anche, alla luce delle esperienze maturate e sperimentate nel corso degli ultimi anni, come coadiutore di un'attività di lobbying verso le istituzioni, finalizzata alla creazione di un quadro normativo chiaro, che consenta l'adozione di **soluzioni che soddisfino le reali esigenze del mercato e ne stimolino lo sviluppo**. Un esempio di questo impegno è la partecipazione fattiva al dibattito sulla definizione di ruolo e compiti del Responsabile della Conservazione Sostitutiva, nonché la produzione di ricerche utili a quantificare i ritorni per imprese e PA da una corretta gestione del patrimonio documentale.

Alla guida della Commissione Documentale, con la carica di Presidente, è stato confermato Fulvio Re, che ha dichiarato: *"Nei primi due anni di attività la Commissione ha sostanzialmente concentrato i propri sforzi nel costruirsi gli strumenti e le informazioni sul mercato e sulle esigenze del mercato. Oggi pertanto può decisamente proporsi come interlocutore primario e pro-attivo verso azioni che facciano chiarezza sulle tematiche normative e con esperienze di efficientamento dei processi documentali testate sul campo da parte di alcune aziende associate. L'apertura a collaborazioni nell'area dell'education e della ricerca anche con aziende non associate è proprio della filosofia di Xplor Italia. Non barricarsi dietro a interessi corporativi, ma promuovere la sinergia per accelerare l'innovazione tecnologica. Nell'interesse del mercato e del Paese."*

Il programma di lavoro prevede lo sviluppo di ricerche di mercato e di occasioni di divulgazione ed educazione del mercato sui temi della **gestione documentale, fatturazione elettronica, conservazione sostitutiva**, e il proseguimento del progetto avviato sin dal 2005 Xplor Italia: **DocuBusiness**.

La prossima edizione di questo evento dedicato a tutti gli aspetti del Content Management

e della gestione elettronica dei documenti si svolgerà a **Vicenza, dal 9 all'11 ottobre 2008.**

Tra le aziende che hanno dato la loro adesione per lavorare nell'ambito della Commissione Documentale vi sono: Lexmark, Siav Sistemi, Epson, Anacomp, Intellidoc, Poligrafica San Faustino, Ricoh Italia, Microsoft.

NOTE di Mercato

Nel mercato attuale, la gestione dei documenti è un elemento centrale nel processo di ottimizzazione dell'infrastruttura di qualsiasi organizzazione. Infatti, sono moltissimi i processi interni che si basano su documenti, dall'amministrazione degli ordini alla fatturazione, dalla logistica alla gestione dei magazzini. Secondo il primo studio condotto nel 2005 da Xplor Italia Research sul Total Cost of Ownership delle soluzioni documentali e di output management nelle **Piccole e medie imprese (Pmi)**, il Document Management assorbe tra il 5 e il 15% del fatturato aziendale e circa il 30% del tempo dedicato dai dipendenti. L'adozione di un software di accounting può ridurre i costi di gestione documentale in misura pari al 5 e fino al 15%, mentre il costo di archiviazione di un documento si aggira in media attorno ai 20 euro. Infine, cercare un documento smarrito costa circa 120 euro e ogni azienda perde in media un documento ogni 20. Un addetto medio spende ogni anno 400 ore a cercare file persi e sono 2 miliardi le fatture cartacee emesse in Italia, per un costo di 40 euro per ogni fattura.

Nata nel 2000, **Xplor Italia** (The electronic document system association) raggruppa tutti i professionisti che producono e utilizzano tecnologie digitali nella stampa e nella gestione documentale a cui offre opportunità di approfondimento per un uso efficiente della tecnologia e dei processi che sottostanno la creazione, personalizzazione, produzione e utilizzo di documenti elettronici.

Xplor Italia è parte di Xplor International, associazione mondiale nata negli Stati Uniti nel 1980 che conta oggi più di 5.000 soci e oltre 200 aziende che utilizzano i sistemi hardware e software del documento, sviluppano nuove tecnologie e creano partnership per promuovere la crescita dell'industria.

In Europa, Xplor è organizzata in Regioni e Capitoli e il Capitolo Italiano opera in Italia, Spagna, parte italiana della Svizzera, Serbia, Croazia e Slovenia.

Xplor Italia realizza **studi di mercato** sulla **gestione documentale e di stampa** e sull'**andamento del mercato in Europa**, realizza **seminari informativi e di aggiornamento** (Digital Printing Forum, MailForum, BookForum, Inprinting e DocuBusiness) e partecipa e promuove **progetti internazionali**.

www.xploritalia.it

Ufficio stampa Xplor

Paola Mangiagalli

paola.mangiagalli@4itgroup.it

Segreteria organizzativa



www.4itgroup.it