

NESSUN

ALTRO

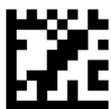
È

CREDIBILE

COME

ME

Io sono la comunicazione su carta. Quando una notizia appare su un giornale, i lettori le riconoscono più autorevolezza (33%) rispetto a quando viene annunciata in televisione (20%) o letta su internet (10%). Fonte: Print Wirkt (Germania). Scopri i miei punti di forza su: www.printpower.eu



Per saperne di più scarica il software dal sito www.upcode.fi e scatta una foto del codice con il tuo telefono cellulare.

 **PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER

SONO

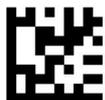
UNA

ALLEATA

DAVVERO

DECISIVA

Io sono la comunicazione su carta. Quando una campagna pubblicitaria unisce la stampa alla tv e internet, la notorietà della marca aumenta del 150% e la propensione all'acquisto del 50%. Fonte: Marketing Evolution (USA). Scopri i miei punti di forza su: www.printpower.eu



Per saperne di più scarica il software dal sito www.upcode.fi e scatta una foto del codice con il tuo telefono cellulare.



**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER