



**Giovedì, 26 ottobre 2006**  
**Crowne Plaza Hotel, San Donato Milanese**

*Tutti i nuovi modi di pensare il libro*

*Si parlerà di*

► **IL BOOK FOTOGRAFICO: DALLO SCATTO DIGITALE ALLA STAMPA E DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO FINITO**

Il book fotografico ad uso hobbistico e domestico o come catalogo per la promozione aziendale: tutte le **applicazioni artistiche** in cui la creatività si abbina all'uso delle tecnologie più avanzate di stampa e finishing.

► **EDITORIA UNIVERSITARIA E DI VARIA: IL DIGITAL CONTENT PUÒ CAMBIARE GLI EQUILIBRI ?**

University Press e reperibilità dei contenuti in formato digitale.

**Book on demand** per la ristampa di titoli fuori catalogo, nella pre stampa o nelle edizioni personalizzate.

Il **diritto d'autore** e il mercato della distribuzione.

*e di*

**CREATIVITA' DIGITALE**

*con la premiazione del concorso*

*a cura di*  
*AssoProd*

Per maggiori informazioni: [info@4itgroup.it](mailto:info@4itgroup.it)